

REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“ Ziua Europei. 40 de ani de la primele alegeri europene”
(„Concurs”)

Organizata de Biroul Parlamentului European în România, în parteneriat
cu Reprezentanța Comisiei Europene în România
(perioada: 9-18 aprilie 2019)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “ Ziua Europei. 40 de ani de la primele alegeri europene” (denumita in continuare „Concursul”) este Birou de legătură al Parlamentului European în România, cu sediul în str. Vasile Lascăr, nr. 31, București, (denumit în continuare „Organizatorul”), instituție publică europeană care reprezintă Parlamentul European în România.

Concursul se organizează și se derulează prin intermediul și cu ajutorul agentiei THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, Str. Sevastopol, nr.17C, bloc, sc. A, parter, ap. 1, cod fiscal RO 23923595, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/8882/22.05.2008 (denumita in continuare Agentia).

Pe perioada Concursului, Agentia va desfășura următoarele servicii:

- a. va asigura buna comunicare a Concursului;
- b. va contacta castigatorul, confirmat in prealabil de catre Organizator, pentru validarea si colectarea datelor in vederea acordarii premiului, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiul acordat castigatorului.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la aceast Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul desfasurarii Concursului

2.1. Concursul este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, pe site-ul Organizatorului www.concurs-dedataastavotez.eu.

2.2. Concursul va incepe pe data de 9 aprilie 2019, la ora 11.00 si va dura pana pe 18 aprilie 2019, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga sa durată, în format electronic, prin accesarea websiteului concurs-dededataastavotez.eu/regulament.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe <https://www.facebook.com/EPIO.Romania/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta cuprinsă în intervalul **18-25 de ani**.

4.2. Nu pot participa la Concurs următoarele categorii de persoane:

- a) angajații și/sau colaboratorii companiei Biroului Parlamentului European în România și ai Reprezentanței Comisiei Europene în România
- b) angajații și/sau colaboratorii Agenției THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA;
- c) angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

De asemenea, membrii familiilor angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Art. 5 – Premiul Concursului și valoarea acestuia

5.1 În cadrul acestui Concurs, organizatorul oferă un singur premiu care constă din:

- 1 bilet de acces la Summit-ul Tinerilor (“Dialogul cu tinerii cetățeni – să modelăm împreună viitorul Europei!”) care va avea loc pe 8 mai 2019 la Sibiu;
- Acoperirea cheltuielilor de cazare în orașul Alba Iulia (la 53 km de Sibiu) și de transport de la Alba Iulia la Sibiu și de la Sibiu la Alba Iulia, în valoare maximă de 2500 RON, pentru persoana castigatoare, pe perioada evenimentului.

Art. 6 - Conditii de participare la concurs

6.1. Pentru a putea participa la concurs, Participantii trebuie sa accepte conditiile si termenii prevazuti de Regulamentul Oficial. Prin crearea unui cont pe pagina concursului www.concurs-dedataastavotez.eu, Participantii declara ca au luat la cunostinta de prevederile Regulamentul concursului, sunt de acord cu conditiile acestuia si se obliga sa respecte Regulamentul in mod integral.

6.2. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara **indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit **prevederilor Art. 4** de mai sus;

b) Participantul trebuie **sa creeze un singur cont** pe pagina Concursului www.concurs-dedataastavotez.eu, cu date care ii apartin si poate fi identificat: nume, prenume, email, numar de telefon.

c) Participantul trebuie sa raspunda corect la cat mai multe intrebari (din cele 20 de tip grila) care testeaza cunostintele despre UE, PE, alegeri europene. Fiecare întrebare este urmată de trei variante de răspuns, din care doar una este corectă. **1 raspuns corect=1 punct**. Daca la o intrebare Participantul bifeaza o varianta incorecta, atunci acesta va primi 0 puncte la intrebarea in cauza.

d) Participantii care sunt inscrisi pe platforma <https://dedataastavotez.eu> sau care se vor inscrie pe platforma pana la 18 aprilie 2019, vor primi 10 puncte extra in momentul stabilirii topului (etapa semifinala*). Aceste puncte vor fi cumulate cu numarul total de puncte obtinute prin raspunsul la primele 20 de intrebari. Ceea ce inseamna ca cei care raspund la numarul maxim de intrebari au mai multe sanse de castig daca au si un cont pe platforma DeDataAstaVotez.

e). Sa raspunda la intrebarea deschisa “Cum vezi viitorul Europei in care vrei sa traiesti?”. Raspunsul la aceasta intrebare va fi evaluat doar in etapa finala, de un juriu format din 3 persoane, dupa urmatoarele criterii: i) originalitate (de la 1 la 10 puncte), ii) creativitate (de la 1 la 10 puncte).

Concursul se va desfasura in 2 etape: semifinala si finala.

* ETAPA SEMIFINALA - Toti cei care au acumulat un numar maxim de puncte (egal ca numar) in urma raspunsurilor oferite la primele 20 de intrebari, vor intra automat in semifinala. In semifinala, Agentia va verifica daca acestia au declarat sau nu ca sunt inregistrati in platforma dedataastavotez.eu. Cei înregistrați vor primi 10 puncte extra la raspunsurile acordate, dacă adresa de email cu care s-au inregistrat in Concurs se regaseste in baza de date a platformei de informare DeDataAstaVotez.

**** ETAPA FINALA** - Daca in semifinala nu a putut fi selectat un singur castigator cu numar maxim de puncte, Agentia va trece la urmatoarea etapa, ceafinala. Va forma o noua lista, cea a finalistilor, cu numelor celor care au acumulat maxim de puncte in semifinala. Raspunsurile de la ultima intrebare ale finalistilor vor fi analizate de juriu si li se vor acorda de la 2 la 20 de puncte pentru acestea.

6.3 In data de 19 aprilie, la ora 17:00, Agentia va incheia procesul de selectie si va alege Castigatorul concursului.

6.4 Organizatorul va suporta integral impozitele pentru premiul aferent acestui Concurs.

6.5 Nu este posibilă înlocuirea premiului cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

6.6. Modalitatile de inscriere in Concurs:

6.6.1. Participantii se pot inscrie in Concurs oricand, incepand cu data de 9 aprilie 2019, ora 11.00 si pana la data de 18 aprilie 2019 (ora 23:59:59).

6.6.2. Nu vor fi luate in considerare inscrierile facute in urmatoarele conditii:

a) Daca acestea sunt in afara perioadei Concursului

b) Daca Participantii nu indeplinesc conditiile stipulate mai sus

c) Daca Participantii folosesc date incorecte la inscriere

d) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

Art. 7 – Validarea castigatorului si oferirea premiului

7.1. Validarea castigatorului. Anuntarea castigatorului.

Ulterior desemnării castigatorului Concursului, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Agentia va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor la Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

a) Inscrierea la Concurs sa se realizeze in perioada de inscriere prevazuta la Art. 2 de mai sus;

- b) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6 de mai sus;
- c) In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat, din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea lui, acesta va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- d) In cazul in care Organizatorul nu primeste informatiile necesare de la participant, in momentul contactarii, acesta va fi invalidat.
- e) In cazul in care niciuna dintre cele 3 rezerve nominalizate pentru premii nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorul este persoana listata prima in urma etapei finale , iar rezervele sunt urmatoarele 3 persoane din lista.

Premiul va fi oferite dupa cum urmeaza: castigatorul va primi un bilet de acces la Summit-ul Tinerilor se vor acoperi cheltuielile de cazare în oraşul Alba Iulia (la 53 km de Sibiu) si de transport de la Alba Iulia la Sibiu si de la Sibiu la Alba Iulia. Mijlocul de transport si unitatea de cazare vor fi alese si puse la dispozitia castigatorului de catre Organizator.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe <https://www.facebook.com/EPIO.Romania/> in termen de 2 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.1. de mai sus. Publicarea informatiilor de mai sus nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului, iar prin inscrierea la Concurs, participantii sunt de acord cu cele de mai sus.

Castigatorul va fi contactat de Organizator printr-un mesaj privat trimis pe email.

Daca un participant care este desemnat castigator este considerat suspect, sau ca a incercat sa fraudeze sistemul, poate fi supus unei verificari suplimentare, de catre Organizator.

Participarea la Concurs implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a tuturor participantilor (indiferent de sex) declarati castigatori ca numele acestora sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator, fara niciun fel de pretentii din partea participantilor.

Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in Concurs, renunta la a solicita Organizatorului vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor

individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierea online pe un alt site decat concurs-dedataastavotez.eu, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- b) Situatiile in care numarul de telefon declarat de castigator nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu vor putea raspunde Participantului la concurs;
- c) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- f) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- g) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- h) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).
- i) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
- j) Situatiile in care anumite persoane inscrite in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza

unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorului, precum si a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora si cazul fortuit

10.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta

sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 11 – Imposibilitatea acordarii premiului

11.1. In cazul in care castigatorul Concursului se afla in imposibilitate de a se deplasa la eveniment in data de 8 mai, acordarea premiului nu se va face pe numele unei alte persoane imputernicite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecătorești romane competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Agentiei in termen de maxim 15 zile calendaristice de la terminarea campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind concurs sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

13.4. Participarea la acest Concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina de Facebook. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.

13.5. Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România. În cazul nerespectării prezentului regulame, premiile câștigate nu se vor acorda.

Regulament intocmit in data de 8.04.2019.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Ziua Europei. 40 de ani de la primele alegeri europene”**

8.04.2019

(“Concurs”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

- 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal,
împuternicitul/împuterniciții și subîmputernicitul/ subîmputerniciții**

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: Birou de legătură al Parlamentului European în România, cu sediul în str. Vasile Lascăr, nr. 31, București (denumită în continuare „Organizatorul”).

prin intermediul THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA, cu sediul social în București, sector 1, Str. Sevastopol, nr.17C, cod unic de înregistrare RO 23923595, înregistrată la registrul comerțului cu nr. J40/8882/22.05.2008, în calitate de Împuternicit al Operatorului (denumită în continuare “Împuternicit”)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele: Birou de legătură al Parlamentului European în România, cu sediul în str. Vasile Lascăr, nr. 31, București, tel. 0214050880, e-mail: epbucarest@europarl.europa.eu.

Datele de contact ale Împuternicitului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele:

THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA, persoana de contact: **Alex Visoiu**, cu sediul social în București, str. Sevastopol 17C, bloc, parter, ap. 1, sector 1, email: alex.visoiu@thinkdigital.net

Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Concursului, Operatorul prin intermediul Împuternicitului, va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iv) adresă de e-mail;
- (v) codul numeric personal.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

2. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim în vederea asigurării desfășurării Campaniei în bune condiții prin punerea la dispoziția Participanților posibilității formulării de reclamații/cereri în condițiile prevăzute de Regulamentul Oficial.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate și de Împuternicitul Operatorului THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING SA. Aceste date nu vor fi dezvăluite unor alte terțe persoane cu excepția situației în care o normă legală impune o atare dezvăluire.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la încheierea Concursului. Acestea vor fi distruse de către Împuternicit și Subîmputernicit în termen de 30 de zile de la încheierea Concursului, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului și Subîmputerniciților obligații similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților exercitarea următoarelor drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

6. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor sub 18 ani

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate

date aparținând unor Participanți cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului și Subîmputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.